

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

ДИРЕКЦИЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Директор _____

УТВЕРЖДАЮ»

Г. И. Покровский

15.05.2017г.



Стандарт учреждения

Правила

**распространения рекламы сторонних организаций
на спортивных объектах в ГАУ РБ «Дирекция спортивных сооружений»**

1. Общие положения. Термины и понятия

1.1. Настоящие Правила устанавливают единые требования для распространения рекламы на спортивных объектах Республики Бурятия, находящихся на праве оперативного управления ГАУ РБ «Дирекция спортивных сооружений» (далее – спортивные объекты Учреждения):

- Физкультурно-спортивный комплекс г. Улан-Удэ, расположенный по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Рылеева, 2 (далее – ФСК);
- Центральный стадион Республики Бурятия на 10 000 зрителей, расположенный по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Кирова, 1 (далее – Стадион);
- Спортивно-туристский центр «Максимиha», расположенный по адресу: Республика Бурятия, Баргузинский район, с. Максимиha, ул. Опытная, 1;
и на сайте Учреждения DSS-SPORT.RU.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), нормативными правовыми актами Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами, определяющими порядок и требования к распространению рекламы и ее содержанию.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, желающих распространять рекламу на спортивных объектах Учреждения.

1.4. Распространение рекламы допускаются при наличии согласования с администрацией Учреждения, выдаваемого в порядке, установленном разделом 3 настоящих Правил.

1.5. В Правилах используются следующие понятия:

1.5.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

1.5.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

1.5.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

1.5.4. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

1.5.5. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

1.5.6. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

1.5.7. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

1.5.8. Рекламные конструкции – щиты и ограждения, используемые для распространения наружной рекламы, мобильные конструкции.

2. Виды рекламы. Места распространения рекламы на спортивных объектах

2.1. Под видами рекламы понимается: промо-материалы (листовки, буклеты, пробники), баннерные растяжки, плакаты, цифровые макеты, направленные для анонсирования мероприятий проходящих на спортивном объекте, рекламирования товаров и услуг, не противоречащих интересам Учреждения (аналогичные товары и услуги).

- 2.2. Реклама, третьих лиц, содержащая информацию о товарах и услугах аналогичных реализуемым (оказываемым) Учреждением, к размещению не принимается.
- 2.3. Установленные места распространения рекламы:
- 2.3.1. Физкультурно-спортивный комплекс:
- 2.3.1.1. Листовки и буклеты размещаются путем выкладки на специальную рекламную стойку для рекламодателей, имеющую постоянное расположение в фойе ФСК.
- 2.3.1.2. Распространение листовок и буклетов промоутерами на территории ФСК, путем личного вручения посетителям.
- 2.3.1.3. Размещение плакатов на информационных стендах ФСК (формат А4, вертикальный, горизонтальный, формат А3 - горизонтальный).
- 2.3.1.4. Размещение рекламы на уличных рекламных конструкциях:
- слева от центрального входа на территорию ФСК размером 5,6*3,0м.;
 - справа от центрального входа на территорию ФСК размером 5,5*2,75м.;
 - на заборном ограждении по ул. Комсомольская (3 шт.) размером 3,22*1,53м., 3,0*1,8м. (2 шт.);
 - рекламная конструкция слева от главного входа в здание ФСК размером 40,0*2,0м;
- 2.3.1.5. Размещение рекламных растяжек:
- на заборном ограждении ФСК, размером 3,2*1,5м.;
 - на наружных балконах ФСК, размерами 20,5*4,5м.;
 - на козырьке над главным входом в здание ФСК, размерами 18,0*2,3м., либо 20,0*2,3м.;
- 2.3.1.6. Размещение рекламных растяжек внутри ФСК, а именно:
- на балконном ограждении в фойе ФСК, размером 3,0*1,0 – 5,0*1,0м.;
 - на балконном ограждении в чаше бассейна ФСК, размером 5,0*1,0 – 10,0*1,0м.;
 - на балконном ограждении в универсальном зале ФСК, размером высота 1,0м, длина до 20м.;
 - на рекламной конструкции в универсальном зале ФСК, размером 4,0*8,0м.
- 2.3.2. Центральный стадион:
- 2.3.2.1. Листовки и буклеты размещаются путем выкладки на специальную стойку для рекламодателей, имеющую постоянное расположение в фойе Стадиона.
- 2.3.2.2. Распространение листовок и буклетов промоутерами на территории Стадиона, путем личного вручения посетителям.
- 2.3.2.3. Размещение плакатов на информационных стендах Стадиона (формат А4, вертикальный, горизонтальный, формат А3 - горизонтальный).
- 2.3.2.4. Размещение рекламы на уличных рекламных конструкциях:
- слева от центрального входа на территорию Стадиона размером 39,36*2,34м.;
 - обратная сторона электронного табло (ул. Свободы-Кирова) размером 9*6,5м.
- 2.3.2.5. Размещение рекламных растяжек:
- на заборном ограждении Стадиона, высотой 1,8м., длиной до 300м.;
 - на козырьке чаши Стадиона, размерами высота 1,5м., длина до 400м.;
- 2.3.2.6. Размещение рекламных растяжек внутри чаши стадиона:
- на ограждении чаши Стадиона высота 1,0 м или 1,45 м. длина до 400 м.;
 - на козырьке входа-выхода чаши Стадиона, размером 13,5*0,95м.
- 2.3.3. Размещение на сайте Учреждения DSS-SPORT.RU:
- 2.3.3.1. Размещение цифровых статичных и динамичных баннеров 200*400 psi;
- 2.3.3.2. Размещение анонса о прохождении мероприятия на спортивных объектах Учреждения.

3. Порядок распространения рекламы

3.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции на наружных поверхностях зданий, капитальных сооружений, на земельных участках, находящихся в оперативном управлении ГАУ

РБ «ДСС», осуществляется после заключения соответствующего договора, право на заключение которого приобретает по результатам торгов в форме аукциона или конкурса.

ГАУ РБ «ДСС» выступает организатором торгов, а при заключении договора – стороной договора, делегирующей право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организация торгов и заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможны при условии включения места размещения рекламной конструкции в схему размещения рекламной конструкции, утверждаемой органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа по месту установки рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Лицом, обращающимся за утверждением схемы размещения рекламной конструкции и выдачей разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции, является ГАУ РБ «ДСС».

Решение о возможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на наружных поверхностях зданий, капитальных сооружений, на земельных участках, находящихся в оперативном управлении ГАУ РБ «ДСС», принимается учреждением на основании заявления заинтересованного лица.

3.2. Аренда рекламных конструкций.

Для достижения целей деятельности в соответствии с Уставом, ГАУ РБ «ДСС», являясь владельцем рекламных конструкций, вправе передавать в пользование третьим лицам на возмездной основе рекламные конструкции (части рекламных конструкций).

Передача в пользование рекламных конструкций (частей рекламных конструкций) осуществляется с учетом следующих ограничений:

- содержание рекламы должно соответствовать положениям Закона «О рекламе»;
- рекламируемая услуга (товар) рекламодателя не является аналогичной услугой (товаром)

Учреждения;

- рекламируемая услуга (товар) рекламодателя отвечает целям деятельности ГАУ РБ «ДСС» в соответствии с Уставом.

Решение о возможности передачи в пользование имеющихся рекламных конструкций (частей рекламных конструкций) принимается Учреждением на основании заявления заинтересованного лица.

3.3. Особенности обращения заинтересованных лиц в целях размещения рекламы.

Заинтересованное лицо (рекламодатель) для достижения целей в области размещения рекламы направляет в адрес Учреждения письменное обращение с указанием следующей информации:

- организационно-правовая форма и наименование рекламодателя;
- содержание рекламной информации в соответствии с требованиями Закона «О рекламе»;
- вид рекламного носителя;
- место распространения рекламы (в случае размещения баннерной растяжки - размеры);
- срок распространения рекламы;
- макет рекламы;
- заверенные копии документов о сертификации (лицензировании) товара (услуги), если Закон «О рекламе» содержит соответствующие требования к рекламе такого товара.

Учреждение вправе отказать в распространении рекламы, если заявителем не соблюдены ограничения, установленные настоящим разделом или Законом «О рекламе», а также если обращение содержит неполные/недостоверные сведения о заявителе, товаре (услуге).

Срок рассмотрения обращения составляет 10 дней, по окончании которого заявитель уведомляется о принятом решении и порядке взаимодействия.

4. Обязанности рекламодателей при размещении некоторых видов рекламы

4.1. Настоящими Правилами установлены следующие обязанности рекламодателя при работе промоутеров на территории спортивных объектов:

4.1.1. Работа промоутеров регламентируется договором, подписанным обеими заинтересованными сторонами с указанием стоимости предоставляемой площадки для работы промоутеров согласно прайсу, действующему в Учреждении.

4.1.2. Промо-место для работы промоутеров, интервьюеров, и других лиц, оказывающих услуги рекламного характера, согласовывается и утверждается на стадии подачи заявки рекламодателем.

4.1.3. Промоутеры должны работать на отведенном для промо мероприятий месте, не перемещаясь по всей территории спортивного объекта.

4.1.4. При возникновении технических проблем в спортивном объекте, по согласованию с администрацией Учреждения, по требованию сотрудника спортивного объекта промоутеру может быть предоставлено другое, соразмерное потоку посетителей, место.

4.2. При длительном размещении рекламной информации необходимо осуществить замену рекламы в срок не более пяти дней с даты уведомления рекламодателя, если этого потребуют не зависящие от Учреждения обстоятельства:

- загрязнения;
- порча;
- отклеивание, плохое крепление;
- выцветание, изменение цвета;
- кража, не санкционированное снятие.

4.3. **Запрещается размещение рекламы на спортивных объектах на стойках рецепции, кассы и гардероба.**

5. Ответственность рекламодателя

5.1. В случае несанкционированного распространения рекламы на территории спортивных объектов, Учреждение вправе удалить, в том числе с привлечением третьих лиц с территории спортивных объектов рекламодателя.

5.2. Распространённые без согласования рекламные материалы Учреждение вправе утилизировать с предъявлением затрат рекламодателю, чья рекламная информация содержится в указанных материалах.